



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Итоги Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств Волгоградской области



за 2017-2021 годы



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Итоги Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств

Волгоградской области

за 2017-2021 годы

- 01 СОСТАВ И СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей
- 02 СОСТАВ И СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ в среднем на члена домохозяйства в месяц, в процентах
- 03 СОСТАВ И СТРУКТУРА РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ все категории домашних хозяйств, в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей
- 04 СОСТАВ И СТРУКТУРА РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ все категории домашних хозяйств, в среднем на члена домохозяйства в месяц, в процентах
- 05 СОСТАВ И СТРУКТУРА РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ все категории домашних хозяйств, в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей
- 06 СОСТАВ И СТРУКТУРА РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ все категории домашних хозяйств, в среднем на члена домохозяйства в месяц, в процентах
- 07 НАЛИЧИЕ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ (1)
- 08 НАЛИЧИЕ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ (2)
- 09 НАЛИЧИЕ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ (3)





ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Итоги Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств

Волгоградской области

за 2017-2021 годы

10

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ИХ ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ (1)

11

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ИХ ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ (2)

12

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ИХ ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ (3)

13

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ИХ ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПО 20-ТИ ПРОЦЕНТАМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ (1)

14

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ИХ ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПО 20-ТИ ПРОЦЕНТАМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ (2)

15

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ИХ ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПО 20-ТИ ПРОЦЕНТАМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ (3)

16

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ИХ ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПО 20-ТИ ПРОЦЕНТАМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ (4)

17

СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (1)

18

СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (2)





СОСТАВ И СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ*

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

Потребительские расходы - всего

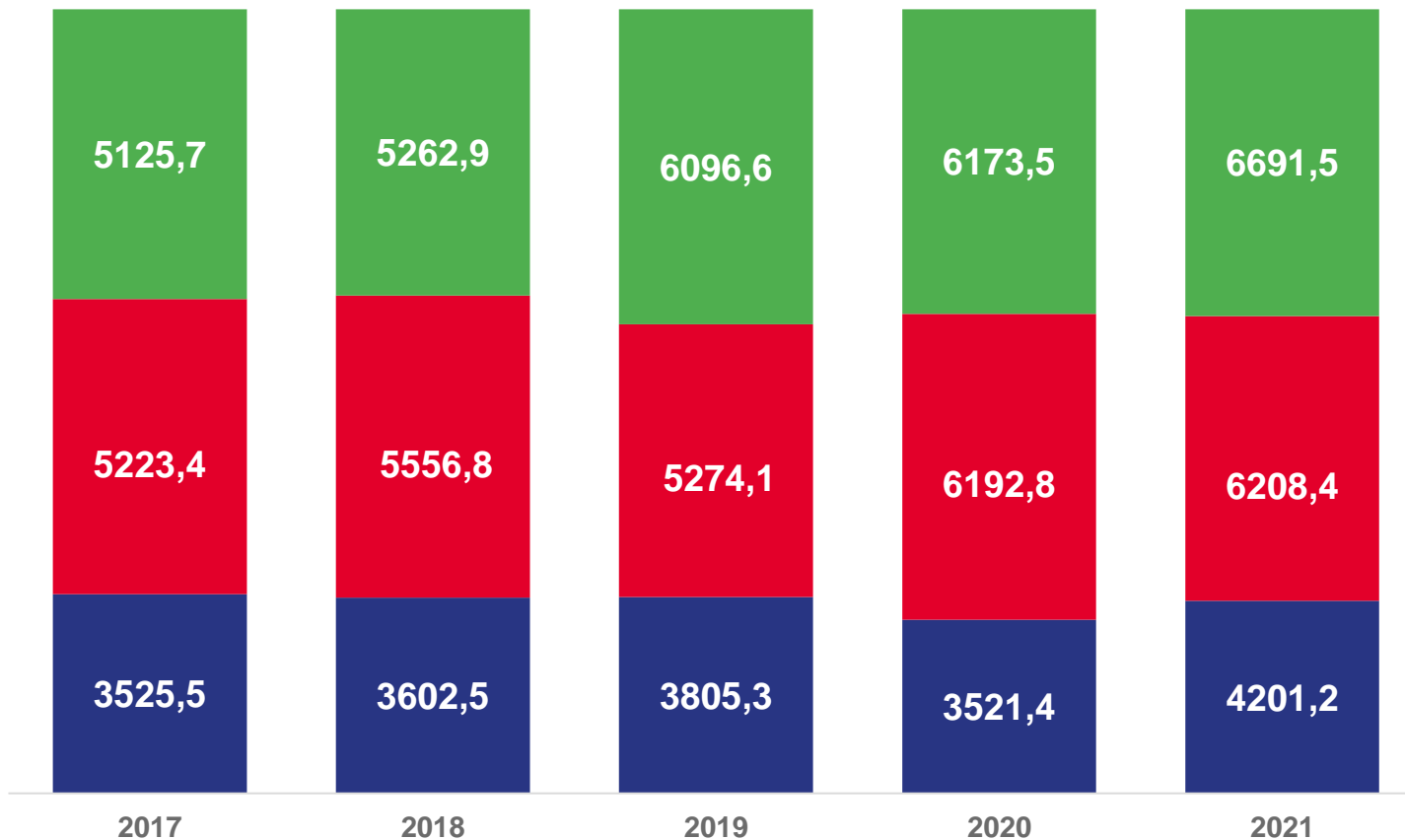
2017 г. **13 875** рублей

2018 г. **14 422** рубля

2019 г. **15 176** рублей

2020 г. **15 888** рублей

2021 г. **17 101** рубль



на покупку продуктов питания, питания вне дома, покупку алкогольных напитков



на покупку непродовольственных товаров



на оплату услуг

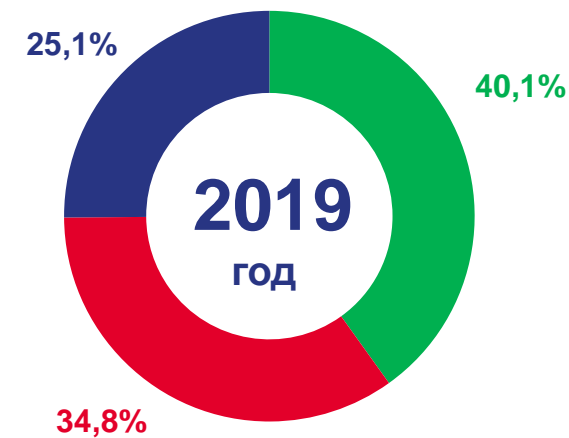
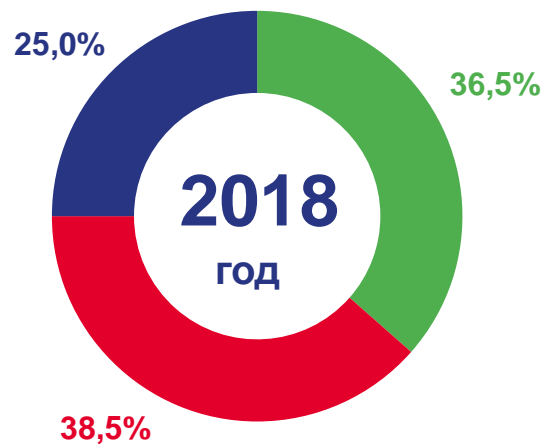
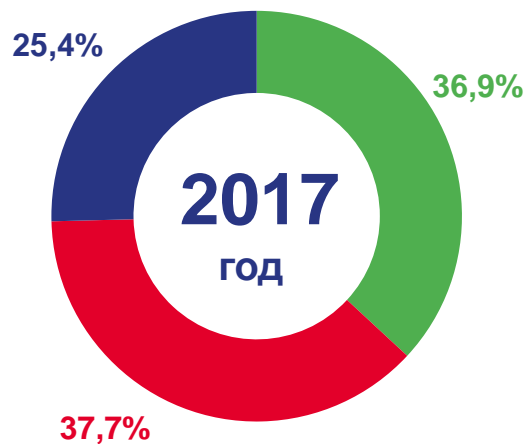
* По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.



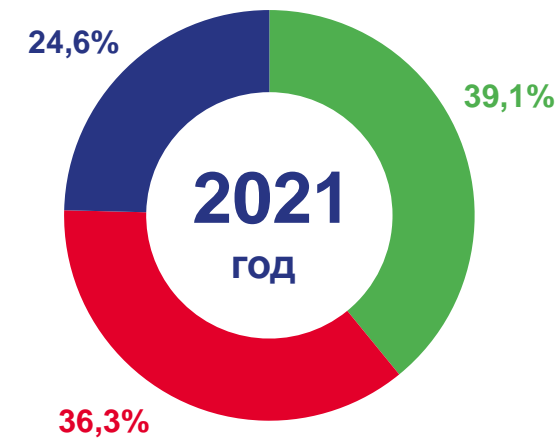
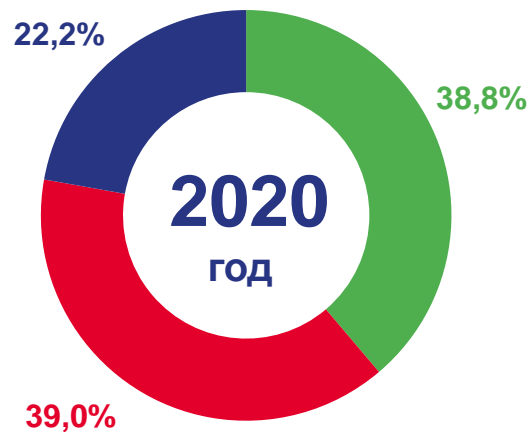


СОСТАВ И СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ*

в среднем на члена домохозяйства в месяц, в процентах



- на покупку продуктов питания, питания вне дома, покупку алкогольных напитков
- на покупку непродовольственных товаров
- на оплату услуг



* По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.





СОСТАВ И СТРУКТУРА РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ*

все категории домашних хозяйств, в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

Располагаемые ресурсы

из них:

валовой доход

в том числе:

денежный доход

натуральный доход

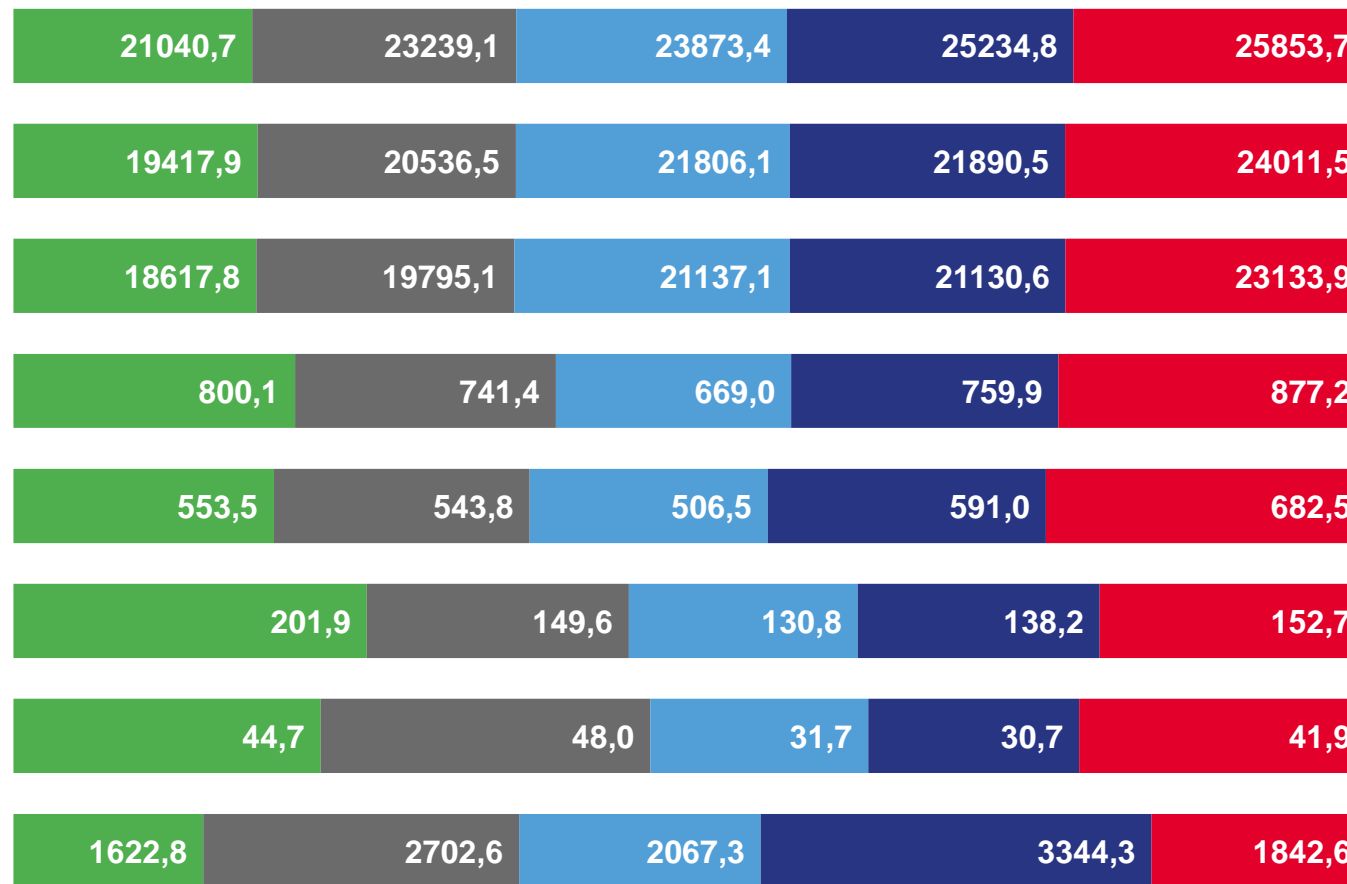
в том числе:

стоимость натуральных поступлений
продуктов питания

стоимость натуральных поступлений
непродовольственных товаров

стоимость предоставленных
работодателем в натуральном выражении льгот

сумма займов и израсходованных сбережений



■ 2017 г. ■ 2018 г. ■ 2019 г. ■ 2020 г. ■ 2021 г.

* По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.





СОСТАВ И СТРУКТУРА РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ*

все категории домашних хозяйств, в среднем на члена домохозяйства в месяц, в процентах

Располагаемые ресурсы

из них:

валовой доход

в том числе:

денежный доход

натуральный доход

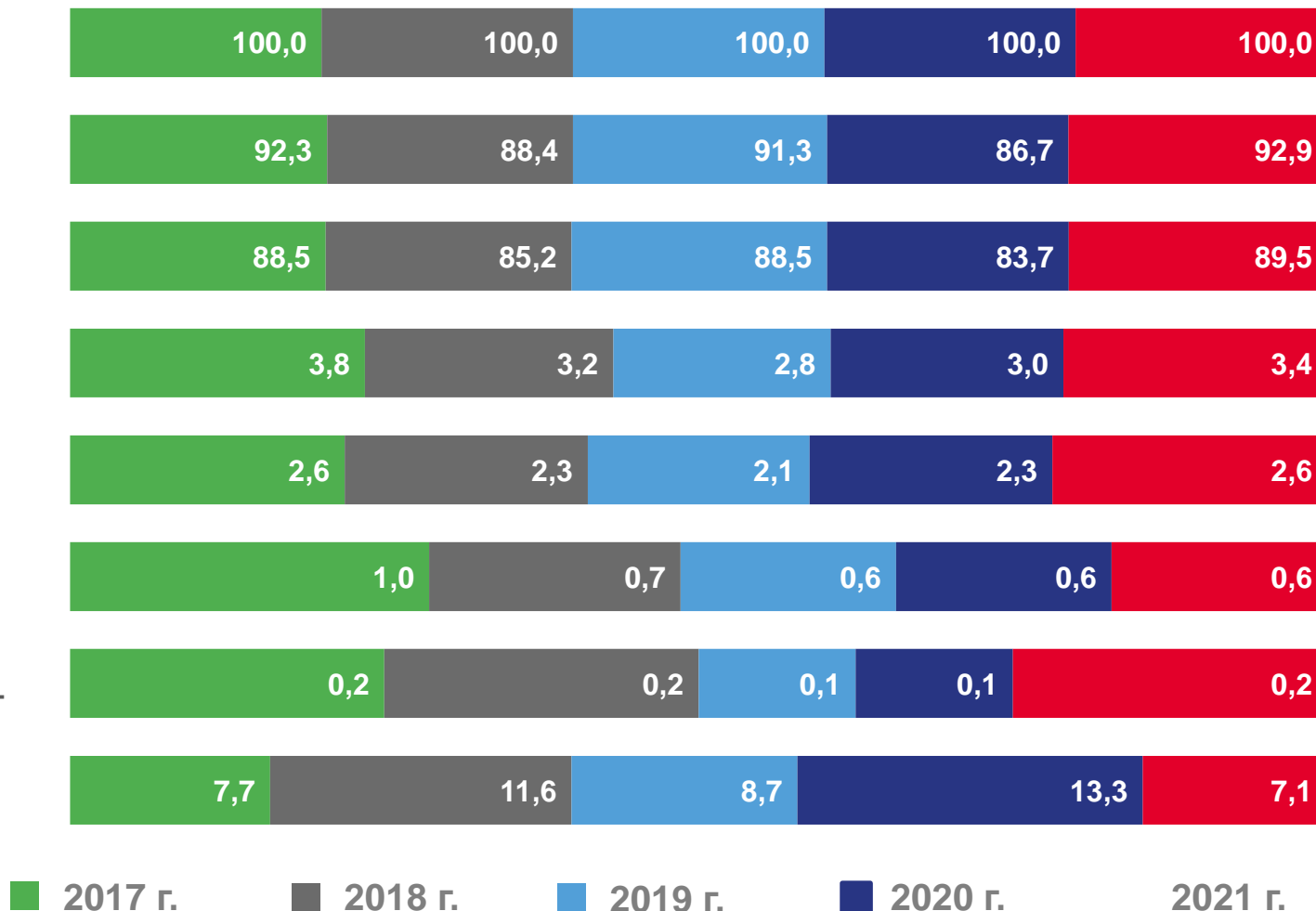
в том числе:

стоимость натуральных поступлений
продуктов питания

стоимость натуральных поступлений
непродовольственных товаров

стоимость предоставленных
работодателем в натуральном выражении льгот

сумма займов и израсходованных сбережений



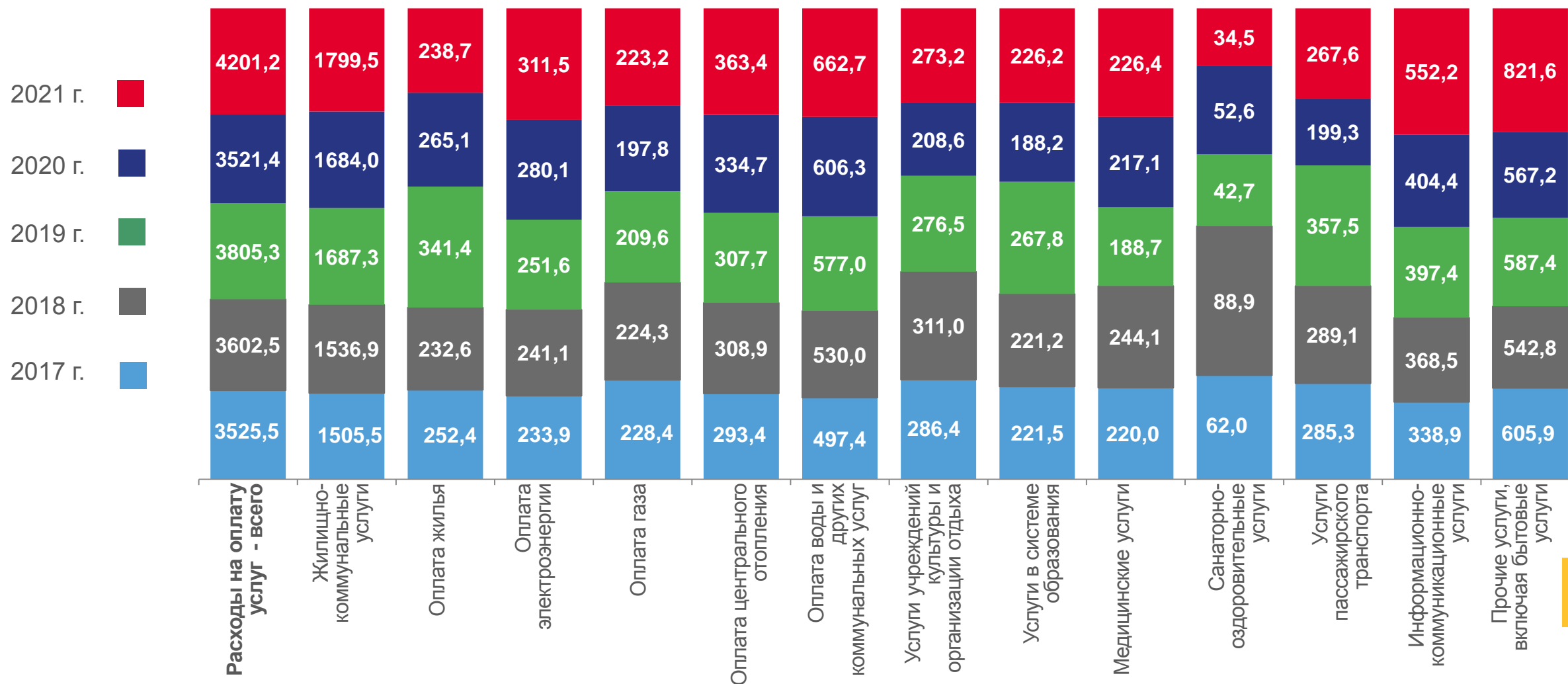
* По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.





СОСТАВ И СТРУКТУРА РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ*

все категории домашних хозяйств, в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей



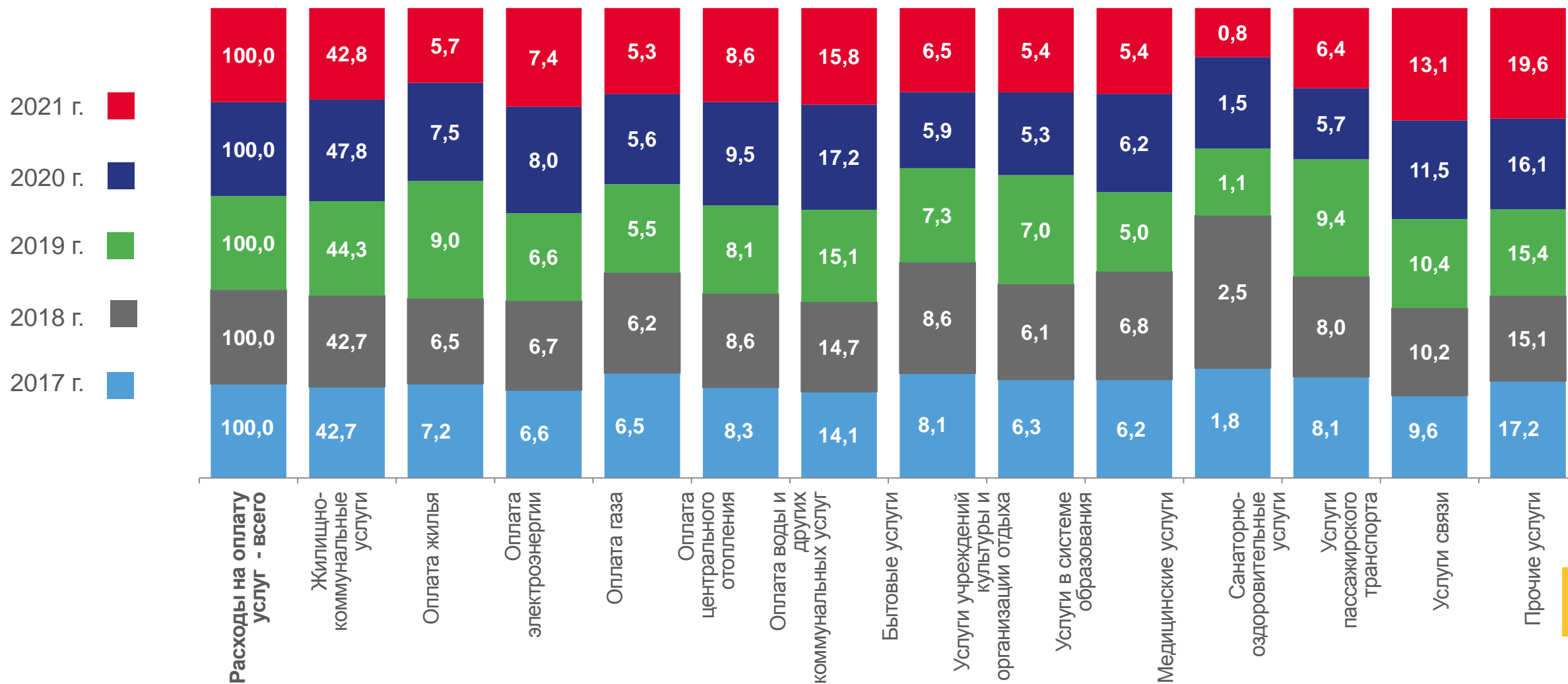
* По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.





СОСТАВ И СТРУКТУРА РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ*

все категории домашних хозяйств, в среднем на члена домохозяйства в месяц, в процентах



* По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.





НАЛИЧИЕ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ*

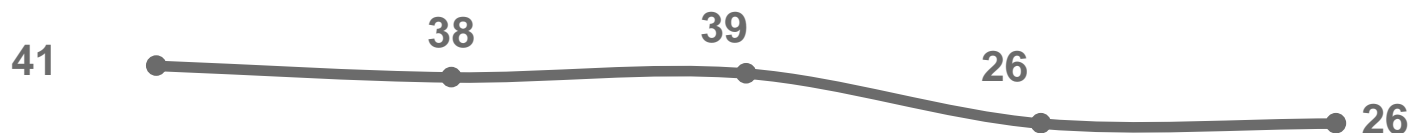
в среднем на 100 домохозяйств, штук



Телевизор (всех типов)



Видеомагнитофон,
видеоплеер



Кинокамеры и видеокамеры



Музыкальный центр



Проигрыватели,
магнитофоны, плееры



2017 г.

2018 г.

2019 г.

2020 г.

2021 г.

* По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.





НАЛИЧИЕ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ*

в среднем на 100 домохозяйств, штук



Холодильник



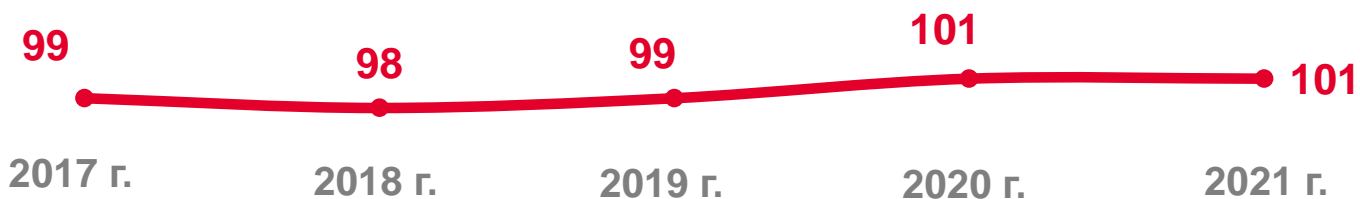
Стиральная машина



Микроволновая печь,
мультиварка



Электропылесос



* По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.



НАЛИЧИЕ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ*

в среднем на 100 домохозяйств, штук



Кондиционер



Мобильный телефон,
смартфон, iPhone



Компьютер, ноутбук,
планшет, iPad



Легковой автомобиль



2017 г.

2018 г.

2019 г.

2020 г.

2021 г.

* По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.





ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ИХ ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ

в домашних хозяйствах с детьми в 2021 году*

в среднем на одного члена домохозяйства, кг в год

	 Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет	из них имеющие  1 ребенка	 2 и более детей
 Хлебобулочные изделия и крупы	74	79	70
 Картофель	43	44	43
 Овощи	87	95	80
 Фрукты и орехи	59	63	55
 Мясо и мясные продукты	86	86	87

* По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.



ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ИХ ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ

в домашних хозяйствах с детьми в 2021 году*

в среднем на одного члена домохозяйства, кг в год

	 Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет	из них имеющие	
		 1 ребенка	 2 и более детей
 Рыба и морепродукты	16	16	16
 Молоко и молочные продукты	195	210	182
 Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	26	27	25
 Яйца, штук	185	196	175
 Масло и жиры	7	7	7

* По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.



ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ИХ ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ

в домашних хозяйствах с детьми в 2021 году*
в среднем на одного члена домохозяйства

Пищевая ценность
в среднем за сутки, граммов



белки



жиры

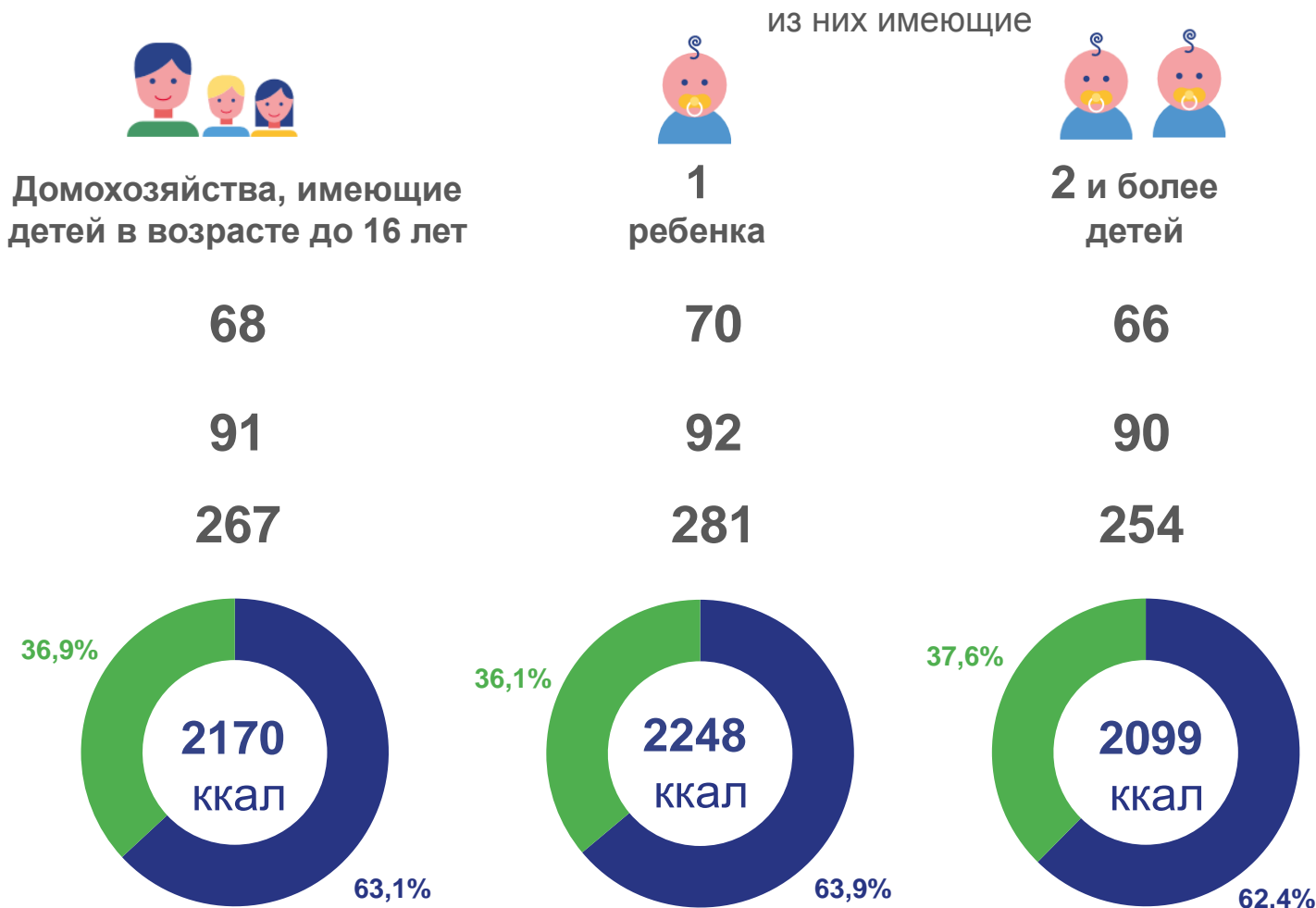
углеводы

Энергетическая ценность суточного
рациона питания, ккал

животного происхождения



растительного происхождения

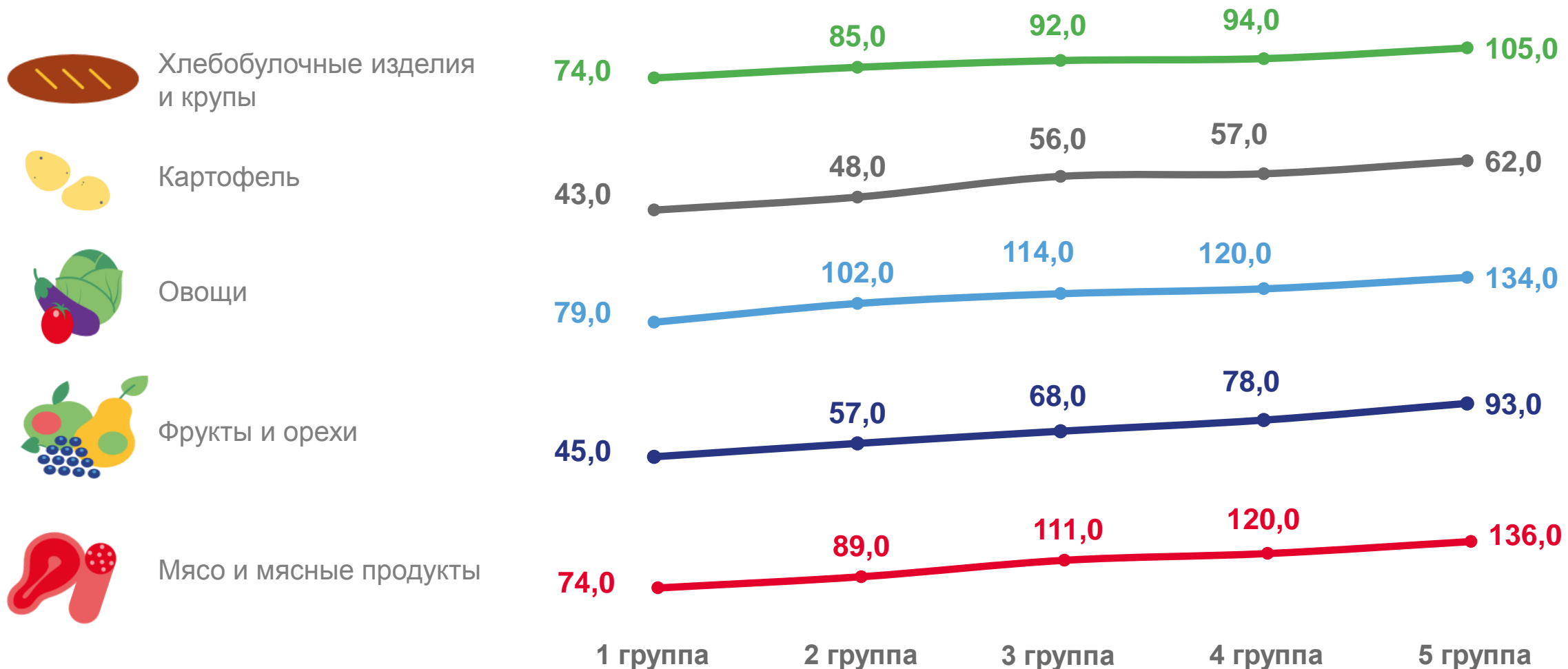


* По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.



ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ИХ ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ

по 20-ти процентным группам населения в 2021 году ¹⁾²⁾
в среднем на одного члена домохозяйства, кг в год



¹⁾ По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.

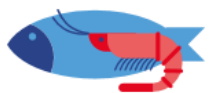
²⁾ Где 1-я группа – с наименьшим значением признака, 5-я группа с наибольшим значение признака





ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ИХ ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ

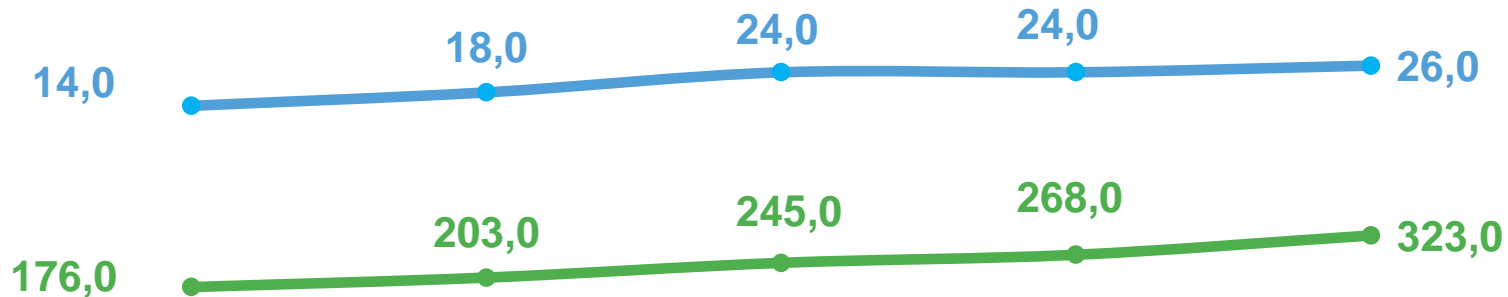
по 20-ти процентным группам населения в 2021 году ¹⁾²⁾
в среднем на одного члена домохозяйства, кг в год



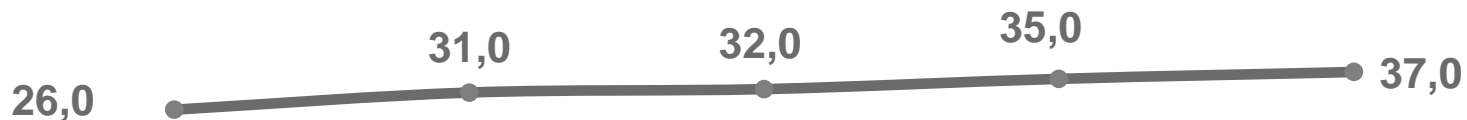
Рыба и морепродукты



Молоко и молочные продукты



Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты



Яйца, штук



Масло и жиры



1 группа

2 группа

3 группа

4 группа

5 группа

¹⁾ По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.

²⁾ Где 1-я группа – с наименьшим значением признака, 5-я группа с наибольшим значение признака





ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ИХ ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ

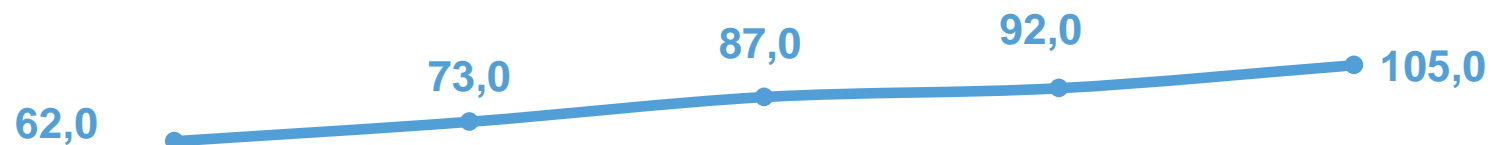
по 20-ти процентным группам населения в 2021 году ¹⁾²⁾

в среднем на одного члена домохозяйства, кг в год

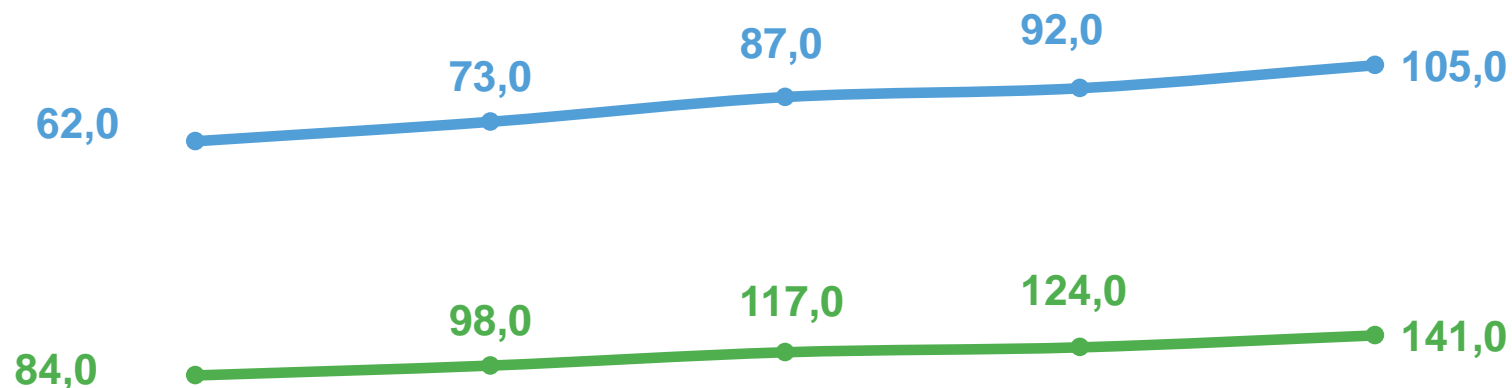
Пищевая ценность в среднем за сутки, граммов



белки



жиры



углеводы



¹⁾ По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.

²⁾ Где 1-я группа – с наименьшим значением признака, 5-я группа с наибольшим значение признака

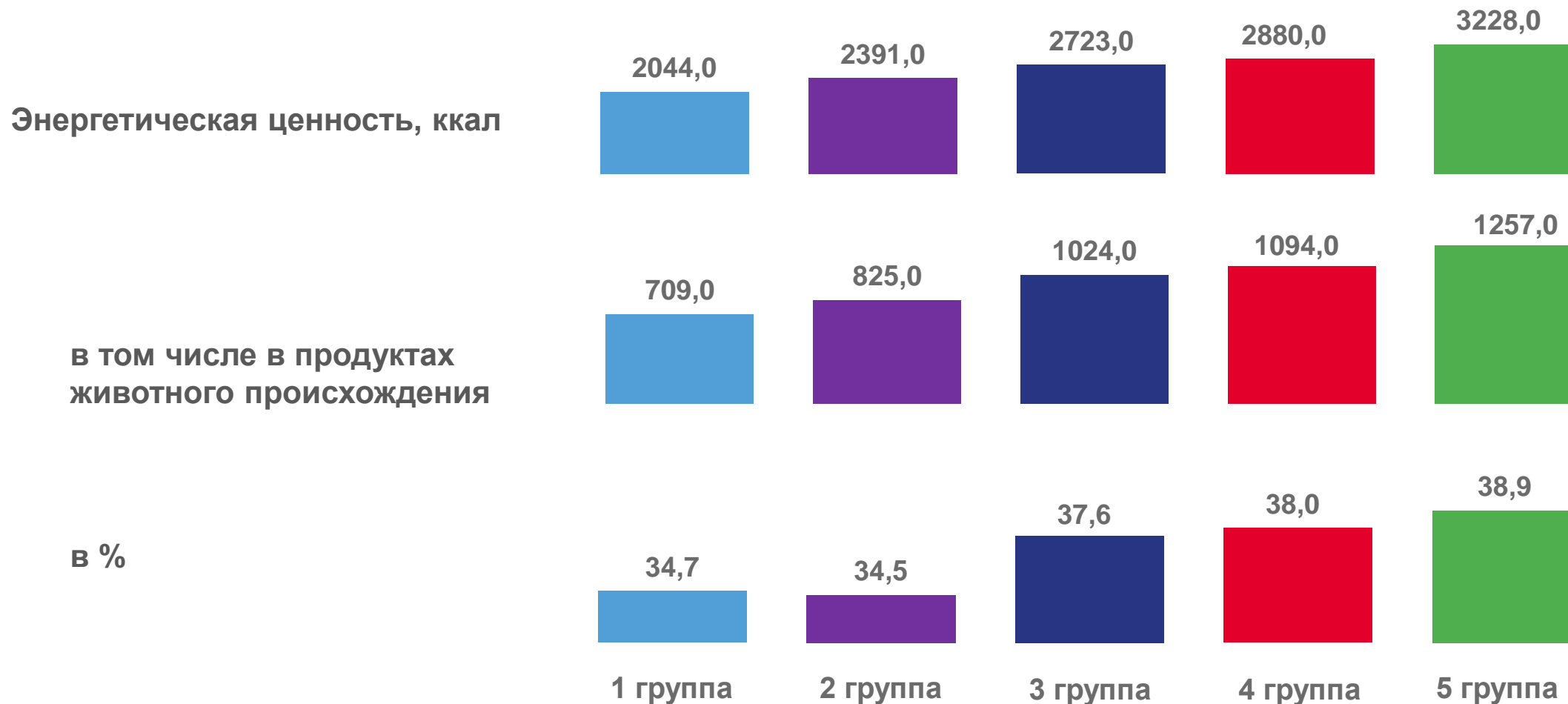




ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ИХ ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ

по 20-ти процентам группам населения в 2021 году ¹⁾²⁾

в среднем на одного члена домохозяйства, кг в год



¹⁾ По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.

²⁾ Где 1-я группа – с наименьшим значением признака, 5-я группа с наибольшим значение признака



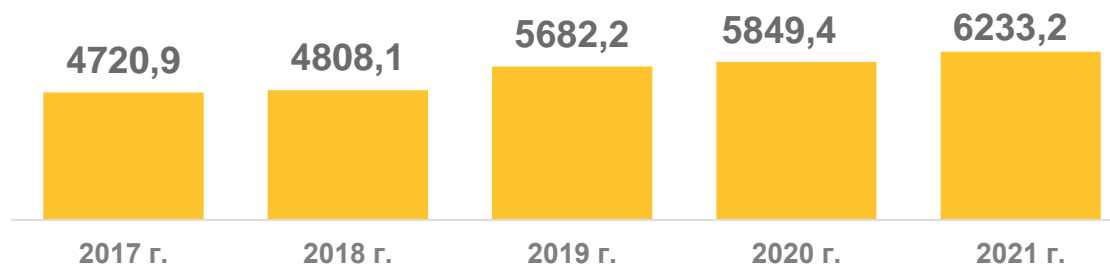


СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ*

все категории домашних хозяйств



Расходы на покупку продуктов питания
в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей



в том числе, в %



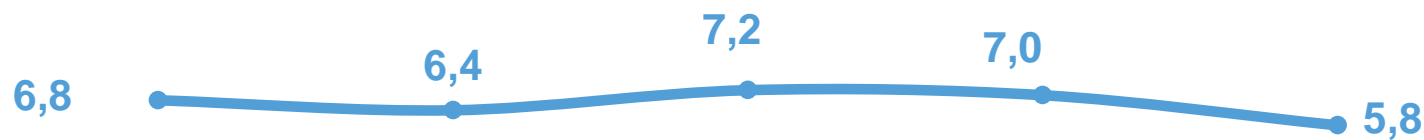
Хлебобулочные изделия
и крупы



Картофель



Овощи



* По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.





СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ*

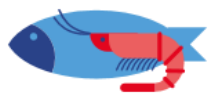
все категории домашних хозяйств, в %



Фрукты



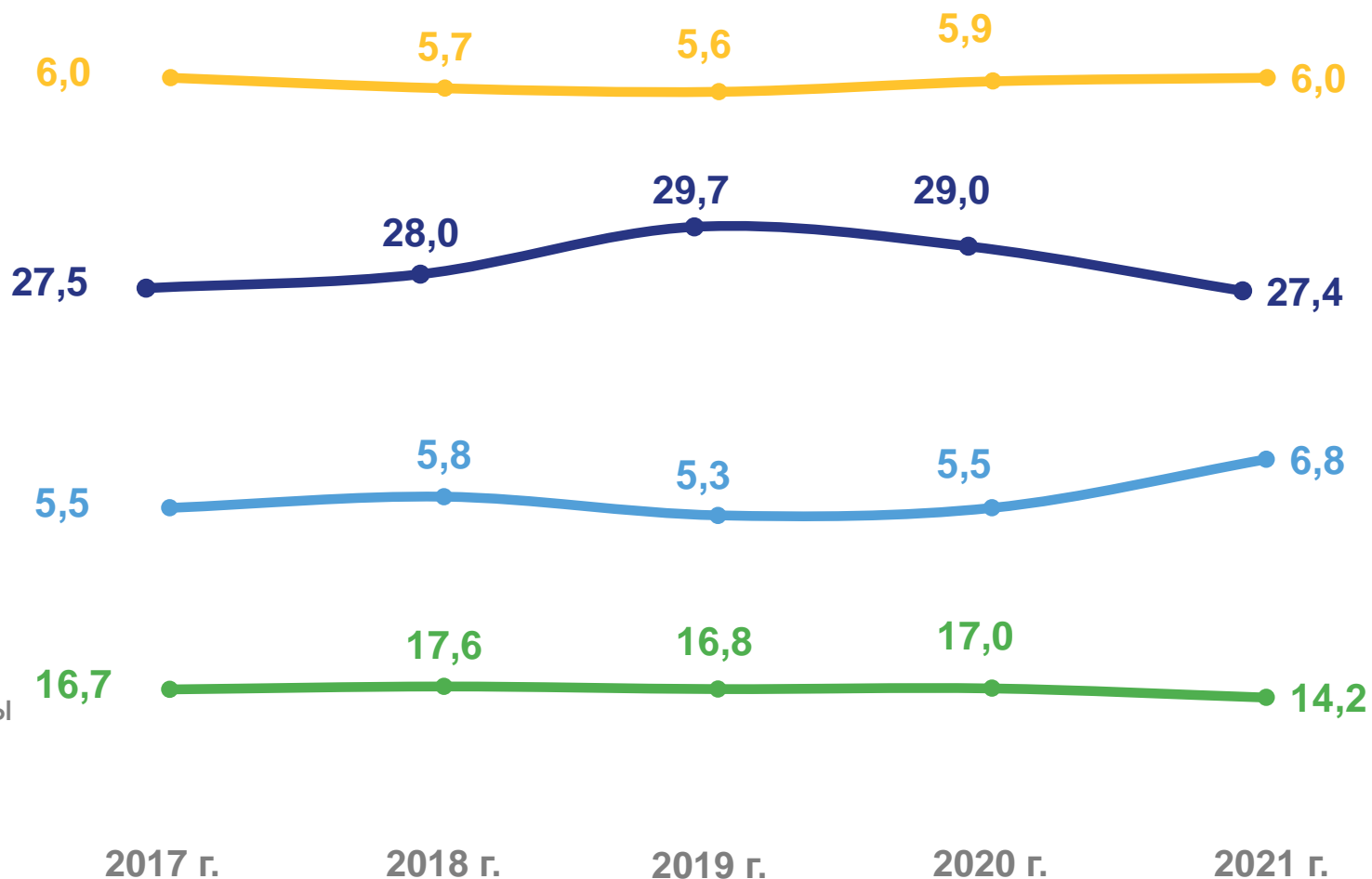
Мясо и мясные продукты



Рыба и морепродукты



Молоко и молочные продукты



* По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.





СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ*

все категории домашних хозяйств, в %



Сахар, джем, мед,
шоколад и конфеты



Яйца



Масло и жиры



Безалкогольные напитки



2017 г.

2018 г.

2019 г.

2020 г.

2021 г.

* По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.

